

«تولید؛ پشتیبانی؛ مانع زدایی؛»



## رئیس محترم انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران

موضوع: شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده

آنی

سلام علیکم

با عنایت به مفاد بند ۲۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر ضرورت "شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار"، که لازمه این امر، اطلاع رسانی نظام مند، دقیق و بهنگام در مورد قیمت کالا و خدمات به مصرف‌کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۶) قانون تعزیرات حکومتی مصوب ۶۷/۱۲/۲۳، ماده (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مصوب ۸۸/۷/۱۵ و مواد (۱۵ و ۶۵) قانون اصلاح قانون نظام صنفی مصوب ۹۲/۶/۱۲ به ضرورت درج قیمت تاکید گردیده است. همچنین با عنایت به دستورالعمل مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی ابلاغی طی نامه شماره ۶۰/۳۱۱۷۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ از سوی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی و در راستای تحقق ایجاد شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی نمودن قیمت‌ها و اصلاح نظام توزیع کالا، و با عنایت به زمانبندی اجرای پروژه در مرحله اول، مقتضی است مقرر فرمایید کلیه واحدهای تولیدکننده و واردکننده لوازم خانگی ماکروویو، چرخ گوشت، انواع غذاساز، نوشیدنی ساز (اسپرسو ساز، قهوه ساز چای و...) در راستای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی و اجحاف در حق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نسبت به درج قیمت تولیدکننده/واردکننده که در برگزیده مجموع هزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی/وارداتی با لحاظ مالیات ارزش افزوده می باشد، با لحاظ موارد ذیل از تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۷ اقدام نمایند.

۱- قیمت تولیدکننده / واردکننده درج شده بر روی کالا می بایست عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس صورتحساب های صادره (فاکتورهای فروش) باشد. و عبارت با احتساب مالیات بر ارزش افزوده / معاف از مالیات بر ارزش افزوده در کنار قیمت به منظور جلوگیری از اخذ مضاعف مالیات بیان گردد.

۲- به منظور بهره مندی مصرف کنندگان از تخفیف های اعطایی احتمالی، هر گونه تخفیف بیش از ۳٪ می بایست با کاهش قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد استثنا) خارج از قیمت درج شده بر روی کالا از مصادیق عدم رعایت ضوابط قیمت‌گذاری بوده و می‌بایست از این گونه اقدامات خودداری گردد.

۳- در مواردی از قبیل (مناسبت های ویژه ، پایان سال، اعیاد، نزدیک بودن زمان انقضاء محصول و ...) و لزوم اعطای تخفیف های مقطعی بیش از میزان تعیین شده در بند ۲ این بخشنامه ، واحدهای مربوطه می بایست نسبت به اخذ مجوز لازم از سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان محل تولید ، به منظور رصد نظارت بر اعطای تخفیف

cppo.mimt.gov.ir

شماره : ۳۷۰/۴۰۰/۴۰۴۸۴

تاریخ : ۱۴۰۰/۰۹/۲۰

شماره :

تاریخ :

پوست :

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت  
سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

مسئول وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

«تولید؛ پشتیبانی؛ مانع زدایی؛»



واقعی به مصرف کنندگان اقدام نمایند.

۴- حداکثر مبلغی که توسط مجموع حلقه های توزیعی از تامین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت تولیدکننده/ وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری ( ۱۰ درصد) و سود خرده فروشی (برای کالاهای اعلام شده ۷-۱۰ درصد منطبق با ضرایب خرده فروشی مصوب) می باشد.

۵- در مواردی که توزیع کالا به صورت پخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کاهش می یابد.

۶- کلیه واحدهای تولیدی/ وارداتی می بایست اقدامات لازم را جهت اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه های توزیع و مصرف کنندگان مرتبط در این خصوص به عمل آورند.

۷- خرده فروشان می بایست نسبت به نصب برجسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب اقدام نموده و همچنین درصد سود اعمالی را نیز بصورت شفاف درج نمایند.

با عنایت به مراتب فوق الذکر، در صورت وجود هر گونه ابهام در این خصوص این سازمان آمادگی دارد نسبت به رفع ابهامات موجود اقدام نماید.

عباس تابش

cppo.mimt.gov.ir

۲۲۰۵۹۴۷۱-۷  
۲۲۰۱۷۸۹-۱  
۱۹۶۷۸۴۲۷۱۳

معاونی، نیلان دبیر (رئیس) معاون پارک ملت، نیلان استادبخت دبیر (رئیس) سازمان سابق، نیلان مرشدآملی، پاک ۶۶  
یا نیلان مومن مانده، نیلان شهید انصاری، رئیس مرشد پاک ۶۶