

# سازمان فنی، رسانه‌ی مهندسی و مدیریت اعلان



جمهوری اسلامی ایران  
دفاتر صفت صنایع و تجارت  
سازمان حفاظت صرف کنندگان و تولیدکنندگان

شماره: ۳۷۰/۴۰۰/۴۸۱۸۵  
تاریخ: ۱۴۰۰/۱۱/۰۴  
پیوست:

«تولید، پیشگیری، امنیت زیستی»



(آئینه‌ی حافظه)

ریاست محترم کانون انجمن‌های صنایع خذایی ایران

ریاست محترم انجمن صنایع فرآورده‌های کوشا ایران

ریاست محترم اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان انواع چیزی‌س و فرآورده‌های چیزی شده بر پایه ذلت

ریاست محترم انجمن صنایع میکویت، شرپنی و شکلات ایران

ریاست محترم اتحادیه تولیدکنندگان، بازرگانان و صنایع بسته‌بندی چای کشور

ریاست محترم انجمن ملی حیوانات

ریاست محترم انجمن صنعتی کارفرمایی تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران

ریاست محترم انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

ریاست محترم انجمن صنعتی تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری

ریاست محترم انجمن صنعتی لوازم خانگی کوچک

ریاست محترم انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو

موضوع: شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده

سلام علیکم

با عنایت به مفاد بند ۲۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر ضرورت "شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار"، که لازمه این امر، اطلاع رسانی نظام مند، دقیق و پهنگام در

eppo.mimt.gov.ir

تلفن: ۰۲۰۵۶۲۷۱-۷  
۰۲۰۱۷۸۹-۱  
۰۲۰۵۷۸۲۴۷۱۲

نماینده: خلیان (لیصر) معاون پردازشی کلیه امور انتظامی اداره اسناد و اسناد ایامنی از این بنده  
با خلیان معاون نهاد، خلیان اسناد اسنادی، نیش مرشد پاک ۶۶

# سازمان فنر، رس، میث و مدیر عال



جمهوری اسلامی ایران

دست صفت صنعت و تجارت

سازمان حفاظت صرف کنندگان و تولیدکنندگان

شماره:

۱۴۰۰/۱۱/۰۴

تاریخ:

پیوست:

«تولید، پیشانی، امنیت زیستی»



مورد قیمت کالا و خدمات به مصرف کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۶) قانون تعزیرات حکومتی مصوب ۱۲/۲۳ ماده (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان مصوب ۸۸/۷/۱۵ و مواد (۱۵ و ۴۵) قانون اصلاح قانون نظام صنفی مصوب ۹۲/۶/۱۲ به ضرورت درج قیمت تأکید گردیده است. همچنین با عنایت به دستورالعمل مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی ابلاغی طی نامه شماره ۲۱۱۷۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ از سوی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی و در راستای تحقق ایجاد شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی نمودن قیمت‌ها و اصلاح نظام توزیع کالا و با عنایت به زمانبندی اجرای پروژه، به منظور اجرای مرحله چهارم پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده، مقتضی است مقرر فرمایید کلیه واحدهای تولیدکننده و وارد کننده انواع حبوبات، ادویه جات، غلات، چای، دمنوش، قهوه، آجیل و خشکبار به صورت بسته بندی شده، فرآورده‌های بروتئینی، انواع غذاهای آماده و نیمه آماده، انواع کیک، کلوچه، بیسکویت، چیپس، بفک و موارد مشابه، لوازم خانگی، صوتی و تصویری به صورت کامل، لوازم یدکی خودرو (۵۱ قلم بر اساس فهرست پیوست) در راستای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی و اجحاف در حق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان نسبت به درج قیمت تولیدکننده/واردکننده که در برگیرنده مجموع هزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی/وارداتی با احتساب مالیات بر ارزش افزوده می‌باشد، با لحاظ موارد ذیل از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۳ اقدام نمایند.

۱- قیمت تولیدکننده/واردکننده درج شده بر روی کالا می‌بایست عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس صورتحساب‌های صادره (فاکتورهای فروش) باشد.

۲- به منظور بهره مندی مصرف کنندگان از تخفیف‌های اعطایی احتمالی، هرگونه تخفیف بیش از ۳٪ می‌بایست با کاهش قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد استثنای خارج از قیمت درج شده بر روی کالا از مصادیق عدم رعایت ضوابط قیمت‌گذاری بوده و باید از این‌گونه اقدامات خودداری گردد).

eppo.mimt.gov.ir

نماین: نیایان (لیصر) (عالیه ایگان ملت)، نیایان اساتیجت (ایگان ملت)، نیایان مربلا (ایگان عو

یا نیایان نمونه‌دا، نیایان شیوه‌آسایی، نیش مرشد پاک ۶۶

# سازمان فنر، رس، میث و مدیر عال



جمهوری اسلامی ایران

دفاتر مستندی صنعت و تجارت

سازمان حفاظت صرف کنندگان و تولیدکنندگان

شماره: ۳۷۰/۴۰۰/۴۸۱۸۵

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۱/۰۴

پیوست:

«تولید، پیشگاه، امنیت زیستی»



۳- در مواردی از قبیل (مناسبات‌های ویژه، پایان سال، اعیاد، نزدیک بودن زمان انقضای محصول و ...) و لزوم اعطای تخفیف‌های مقطوعی بیش از میزان تعیین شده در بند ۲ این بخش‌نامه، واحدهای مربوطه می‌باشد نسبت به اخذ مجوز لازم از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان محل تولید، به منظور رصد نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به مصرف کنندگان اقدام نمایند.

۴- حداقل مبلغی که توسط مجموع حلقه‌های توزیعی از تامین کننده تا مصرف کننده می‌تواند به قیمت تولیدکننده وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده فروشی (منطبق با ضرایب خرده فروشی مصوب) است.

۵- در مواردی که توزیع کالا به صورت پخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کاهش می‌یابد.

۶- کلیه واحدهای تولیدی/وارداتی باید اقدامات لازم را برای اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه‌های توزیع و مصرف کنندگان مرتبط در این خصوص به عمل آورند.

۷- خرده فروشان می‌باشد نسبت به نصب برچسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه‌های مصوب اقدام نموده و همچنین درصد سود اعمالی را نیز به صورت شفاف درج نمایند.

## حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق شرکت‌های پخش سراسری

ردیف	شرح کالا	هزینه پخش سراسری	درصد سود و هزینه های خرده فروش	هزینه سود و هزینه های پخش سراسری	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت در گاراخانه تا مصرف کننده
۱	انواع جبوبات، ادویه‌جات، غلات و ... بسته بندی	۱۰	۱۲	۱۰	۲۲.۰٪ حدود
۲	جای، فهود، کاکائو، دمنوش و ... بسته بندی	۱۰	۱۰	۱۰	۲۱٪ حدود
۳	آجیل و خشکبار و ... بسته بندی	۱۰	۱۰	۱۰	۲۱٪ حدود
۴	انواع فراورده‌های بروتیلنی	۱۰	۱۲	۱۰	۲۳.۰٪ حدود
۵	انواع غذایی آماده و نیمه آماده	۱۰	۱۲	۱۰	۲۳.۰٪ حدود
۶	انواع کیک، کلوچه، بیسکویت، چیپس، پنک	۱۰	۱۲	۱۰	۲۳.۰٪ حدود

eppo.mimt.gov.ir

۰۲۰۵۶۲۷۱-۷  
۰۲۰۱۷۸۹-۱  
۰۲۰۵۷۸۲۴۷۱۲

نماین: نیایان (لیصر) (عالی پاک ملت)، نیایان اساتیجت (نایندری) (ارمنستان)، نیایان مریادلان (پاکستان)  
نماین: نیایان (کمونیکا)، نیایان شیوه اسنادی، نیش مرشد پاک ۶۶

# سازمان فنی، رسانه‌ی مهندسی و مدیریت اعمال



جمهوری اسلامی ایران  
دفاتر صفت سازمان و نجاست  
سازمان حفیت صرف کنندگان و تولیدکنندگان

شماره :  
تمامیخ :  
پیوست :

۳۷۰/۴۰۰/۴۸۱۸۵  
۱۴۰۰/۱۱/۰۴

«تولید، پیشگیری، امنیت زیستی»



## حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق عمده فروشی

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه‌های خرده‌فروشی	درصد سود و هزینه‌های عمده‌فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت در کارخانه ناصرف کننده
۱	انواع لوازم خانگی کوچک	۴	۱۰	حدود ۷٪ + هزینه حمل بین شهری
۲	انواع لوازم خانگی بزرگ	۳	۷	حدود ۱۰٪ + هزینه حمل بین شهری
۳	لوازم یدکی خودرو (مطابق لیست مکاتبه ۲۵۲۶۷۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۲ مدیرکل محترم صنایع خودرو)	۳	۱۵	حدود ۱۸٪ + هزینه حمل بین شهری

عباس تابش

### رونوشت

مقام عالی وزارت برای استحضار  
ذالی مقام محترم وزیر در امور بازارگانی برای استحضار  
معاون محترم صنایع حمل و نقل برای استحضار و صدور دستور اقدام لازم  
معاون محترم تجلیل و خدمات برای استحضار و دستور اقدام لازم  
معاون محترم امور صنایع عمومی برای استحضار و اقدام لازم  
رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای آگاهی و دستور اقدام لازم  
رئیس محترم لجمن ملی صنعت پیش ایران برای اطلاع و اقدام لازم  
رئیس محترم اتحادیه کشوری فروشنگله های زنجیره ای برای آگاهی و دستور اقدام لازم  
رئیس محترم اتحادیه کشاورزی کسب و کارهای مجازی برای آگاهی و اقدام لازم  
مدیر عامل محترم اتحادیه سراسری تعاوینهای مصرف کارخانه دولت (اسکاد) برای آگاهی و اقدام لازم  
مدیر عامل محترم اتحادیه مرکزی تعاوینهای مصرف کارگران ایران (امکان) برای آگاهی و اقدام لازم  
دیبر محترم لجمن خودروسازان ایران برای آگاهی و اقدام لازم  
رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای آگاهی و دستور اقدام لازم  
رئیس محترم اتاق تعاوین ایران برای آگاهی و صدور دستور اقدام لازم  
رئیس محترم اتلاف نهران برای آگاهی و دستور اقدام لازم  
مدیر عامل محترم ایران خودرو برای آگاهی و اقدام لازم  
عضو محترم هیئت مدیره و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط  
سدیر عامل محترم شرکت سایپا، جهت آگاهی و اقدام لازم  
معاون محترم توسعه بازرگانی وزارت کشاورزی برای استحضار و ابلاغ به کلیه روسای سازمان های چهاد کشاورزی برای اجرا  
عضو محترم هیئت مدیره و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای سرمایه ای برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط  
عضو محترم هیئت مدیره و معاون بازرسی و نظارت بر خدمات برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط

eppo.mimt.gov.ir

۰۲۰۵۶۲۷۱-۷  
۰۲۰۱۷۸۹-۱  
۰۲۰۵۷۸۲۴۷۱۲

نماینده: خیابان ولی‌الله (ع) مقابل بارگاه، خیابان امام‌آبادی (از مfan سایی)، خیابان مردم‌آزادی، پلاک ۱۰۰

یا خیابان گمن‌نما، خیابان شیوه‌آسایی، پلاک ۶۶