**کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران**

**«پرسش نامه ارزیابی چالش ها و مشکلات بنگاه ها»**

**با سلام و احترام**

**این پرسش نامه با هدف گردآوری خلاصه ای از وضعیت بنگاه و چالش های مرتبط با آن تهیه شده که شامل سه بخش «الف»، «ب» و «ج» است. مزید امتنان است چنانچه نسبت به تکمیل هر سه بخش اقدامات لازم را مبذول فرمایید.**

**الف) لطفا اطلاعات جدول ذیل را تکمیل نمایید.**

**جدول 1- اطلاعات بنگاه**

|  |
| --- |
| نام بنگاه: ---- |
| **آدرس واحد و شماره تماس: ----** | **نام مدیرعامل**: ---- |
| **عنوان:****----** | **محصولات****کلیدی** | **عنوان:** **----** | **مواد اولیه****کلیدی** |
| **ظرفیت اسمی سالانه:** **----** | **میزان مصرف سالانه:** **----** |
| کاربرد محصولات تولیدی: ---- |

**ب) لطفا در هر یک از ابعاد و مولفه های جدول 2، شرح چالش های بنگاه را وارد نمایید. در این جدول در ستون اول ابعاد مرتبط با فضای کسب و کار و در ستون دوم مولفه های آن درج شده است. متناسب با این ابعاد و مولفه ها، در ستون سوم چالش های خود را شرح دهید.**

 **توجه داشته باشید در صورتی که ارتباط مشکلات شما با ابعاد و مولفه های ذکر شده در جدول ذیل وجود ندارد، می توانید در انتهای جدول در بخش «سایر موارد» به تشریح مشکلات خود بپردازید.**

جدول 2 – فرم ارزیابی چالش های بنگاه

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **بُعد** | **مولفه** | **شرح چالش** |
| **تامین مالی** | سرمایه در گردش |  ----- |
| سرمایه ثابت (توسعه، ارتقا و ...) |   ----- |
| دریافت تسهیلات بانکی |   ----- |
| **زیرساختی** | امکان تامین مواد اولیه |   ----- |
| دسترسی به زمین  |   ----- |
| دسترسی به آب |   ----- |
| دسترسی به برق |   ----- |
| دسترسی به گاز |   ----- |
| دسترسی به راه و جاده، شبکه ریلی، فرودگاه، بندر |  -----  |
| دسترسی به سیستم حمل و نقل |   ----- |
| دسترسی به زیرساخت‏های بازرگانی (شرکت‏های پخش و توزیع، فروشگاه‏های زنجیره‏ای، پایانه‏های صادراتی، انبارها، سردخانه‏ها و ...) |  -----  |
| **نیروی انسانی** | دسترسی به نیروی انسانی ماهر و متخصص |  -----  |
| حقوق و مزایا  |  -----  |
| **فناوری**  | دسترسی به فناوری تولید |  -----  |
| **بازار**  | دسترسی به بازار مصرف (داخلی-خارجی) |  -----  |
| **فنی و استراتژیک** | اشباع بودن بازار محصول |  -----  |
| صرفه های مقیاس و تنوع |   ----- |
| شرایط رقابت با سایر رقبای موجود داخلی یا خارجی (قاچاق، دامپینگ و ....) | ----- |
| **حقوقی، قانونی و زیست محیطی** | مسائل محیط زیستی |  -----  |
| مسائل حقوق و قانونی (بانکی، مالیات، بیمه و ...) |  -----  |
| تعامل شرکاء |   ----- |
| **اجرایی** | همکاری مسئولان محلی |   ----- |
| اجرا و توسعه |   ----- |
| **سایر** **موارد** | در صورتی که مشکلات شما در موارد بالا نبود، چالش های خود را در این بخش به صورت کلی تشریح نمایید | ----- |

**ج) لطفا نقاط قوت بنگاه را تشریح نمایید و چنانچه پیشنهاد و راه کاری برای حل مشکلات خود دارید، آن را شرح دهید.**

**جدول 3- فرم ارزیابی نقاط قوت و راه کار های پیشنهادی بنگاه**

|  |  |
| --- | --- |
| **نقاط قوت بنگاه** | ----- |
| **پیشنهادات بنگاه** **برای رفع چالش ها** | ----- |