



**EXPO
2020
DUBAI
UAE**

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



تاریخ: ۱۴۰۰/۰۶/۰۶

شماره: ۱۴۰۰/۲۶۵۷

پیوست: دارد

جناب آقای دکتر کرباسی معاونت محترم بین الملل اتاق ایران

با سلام و احترام

همانطور که مستحضرید اکسپوها از فاخرترین، کم نظیرترین و مهمترین رویدادهای فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، علمی و ... در دنیا هستند که سابقه اولین برگزاری آن به سال ۱۸۵۱ میلادی که ایران با دستور امیرکبیر از جمله کشورهایی بوده است که در کنار کشورهای صنعتی آن عصر در این رویداد حضور داشته است، بر می گردد.

این رویداد هر پنج سال یکبار در یکی از کشورهای دنیا برگزار شده و شایان ذکر است که برای اولین بار در منطقه خاورمیانه و در همسایگی کشور عزیزمان و از نزدیکترین شرکای تجاری، در کشور امارات متحده عربی، شهر دویبی برگزار می گردد. در این اکسپو بیش از ۱۹۲ کشور و سازمان بین المللی از تاریخ ۱۴۰۰/۷/۹ لغایت ۱۴۰۱/۰۱/۱۱ به مدت شش ماه در کنار یکدیگر آخرین دستاوردهای مورد نیاز جهانیان را در قالب معرفی برترین برندهای شان به نمایش می گذارند.

ایران در این رویداد بزرگ جهانی در زمینی به مساحت ۲۰۱۴ متر فرصت حضور برندها را در یک پل ۱۱۰۰ متری و با طراحی ویژه و خاص مهیا نموده است.

پل ۱۱۰۰ متری ج.ا. ایران از ابتدا از نظر طراحی همچون کشورهای فرانسه، ژاپن و عربستان سعودی و ... و پل ۱۱۰۰ متری موضوعی کشور امارات در اکسپو، جز هشت پل برتر اکسپو ۲۰۲۰ دبی انتخاب شده است که این امر موجب مباحثات ایران و بازدید بیشتر از پل خواهد شد.

با توجه به اهمیت این رویداد و کسب تجربه حضور در کنار شرکتهای برتر دنیا، نحوه حضور برندها در اکسپو از سوی ستاد ملی اکسپو ایران تبیین شده (تصاویر پیوست) و عنایت ویژه‌ای نیز به تشکیل جلسات B2B با تجار کشورهای حاضر در اکسپو گردیده است.

لذا از آنجائیکه این رویداد خواستگاه تخصصی و بسیار ارزشمند شرکتهای و برندهای معتبر است، خواهشمند است ضمن اطلاع رسانی مناسب به تشکلهای ذیل مجموعه، نسبت به معرفی شرکتهای معظم و خوشنام آن استان هماهنگی لازم معمول فرمایند.

در همین راستا این اتاق آمادگی تشکیل وینار معرفی پتانسیل‌های اقتصادی اکسپو با هماهنگی قبلی و در تاریخهای مناسب را دارد.



**EXPO
2020
DUBAI
UAE**

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



تاریخ: ۱۴۰۰/۰۶/۰۶

شماره: ۱۴۰۰/۲۶۵۷

پیوست: دارد

جهت مزید استحضار در کنار حمایت اتاق مشترک ایران و امارات از شیوه‌های حضور برندها در اکسپو، این اتاق مسئولیت اعزام هیأت‌های تجاری به اکسپو را عهده‌دار می‌باشد که در آینده نزدیک نیز جدول نهایی گروه‌های اعزامی تقدیم خواهند گردید. (جدول اولیه اعزام هیأت تجاری تقدیم حضور شده است)

در ضمن شرکت صابر انصار مهر با شماره تماس ۵۰-۸۸۵۴۴۴۴۶ جهت بهره‌برداری از فرصت‌های تبلیغاتی شرکت‌های تجاری در پایون ایران و موسسه عصر کسب و کار ایرانیان کارینا با شماره تماس ۸۸۱۷۱۲۷۴ جهت حضور شرکت‌ها در کتاب دایرکتوری نمایشگاه و شرکت توسعه تجارت ایلیاکارن با شماره تماس ۲۶۳۷۰۱۹۲ جهت حضور شرکت‌ها در نمایشگاه مجازی به حضورتان معرفی می‌گردند.

قبلاً از همکاری جنابعالی کمال تشکر را دارد.

با تشکر و احترام

فرشید فرزندگان

مسئول کمیته اکسپو اتاق ایران

رئیس اتاق مشترک ایران و امارات





**EXPO
2020
DUBAI
UAE**

اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



تاریخ:

شماره:

پیوست:

برنامه زمانی برگزاری هیأت های تجاری

ردیف	نام نمایشگاه	تاریخ به میلادی	تاریخ به شمسی	گروه مرتبط
1	seamless	29-30 Sep	۷-۸ مهر	فین تک، مالی، نهادها، خرده فروش، تجارت الکترونیک
2	Beauty World middle east	5-7 Oct	۱۳-۱۵ مهر	مواد اولیه و محصول نهایی آرایشی و بهداشتی
3	Gitex	17-21 Oct	۲۵-۲۹ مهر	استارتاپ ها، دانش بنیان ها، فناوری اطلاعات و...
4	Fintech Surge	17-20 Oct	۲۵-۲۸ مهر	فین تک
5	Cabsat	26-28 Oct	۴-۶ آبان	رسانه و سرگرمی
6	Yammex & gulfood & Seafex	7-9 Nov	۱۶-۱۸ آبان	تجهیزات صنایع غذایی و شیرینی و اسنک/ ماهی
7	International Fashion Week Dubai	12-18 Nov	۲۱-۲۷ آبان	انجمن ها و خریداران در حوزه مد و پوشاک، دانشگاه های مد، بلاگرها، کارآفرینان، و رسانه ها
8	Arablab	15-17 Nov	۲۴-۲۶ آبان	تجهیزات پزشکی
9	Arab plast	15-18 Nov	۲۴-۲۷ آبان	پلاستیک، پتروشیمی، بسته بندی و صنعت لاستیک
10	Mine Show	16-17 Nov	۲۵-۲۶ آبان	معادن
11	IPM	22-24 Nov	۱-۳ آذر	گل و گیاه
12	WOP	22-24 Nov	۱-۳ آذر	میوه و سبزیجات
13	IATF	28-30 Nov	۷-۹ آذر	منسوجات و پوشاک
14	Agrami	8-9 Dec	۱۷-۱۸ آذر	محصولات سنتی ایران / (مفصل هست)، تجهیزات کشاورزی
15	furniture360	13-18 DEC	۲۲-۲۷ آذر	مبلمان شارجه
16	Gift & life style	14-16 Dec	۲۳-۲۵ آذر	صنایع دستی / هدایا و لایف استایل
17	automechanika	14-16 Dec	۲۳-۲۵ آذر	قطعات خودرو
18	Leatherworld Middle East	14-16 Dec	۲۳-۲۵ آذر	چرم و منسوجات
19	Steelfab	10-13 Jan	۲۰-۲۳ دی	فولاد
20	-	15-18 Jan	۲۵-۲۸ دی	ساختمان
21	MENA Transport Congress and Exhibition	6-8 Feb	۱۷-۱۹ بهمن	حمل و نقل و لجستیک
22	Gulfood	10-17 Feb	۲۴-۲۸ بهمن	صنایع غذایی / نمایشگاه حلال
23	DUPHAT	22-24 Feb	۳-۵ اسفند	فناوری دارویی
24	Gulfsteelshow	22-24 Feb	۳-۵ اسفند	استیل / کاربردی صنایع نفت



اطلاعیه ستاد اکسپو ۲۰۲۰ دوبی در خصوص اعلام لیست وزارتخانه ها، دستگاه ها و شرکت های مجری پویون ایران

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران، ستاد اکسپو ۲۰۲۰ دوبی طی اطلاعیه ای اعلام نمود، باتوجه به تحویل موقت پویون ج.ا.ایران و آغاز اقدامات اجرایی و محتوایی در سالن های مربوط به کشورمان، ضمن تقدیر و امتنان از تمامی بخش های دولتی و تشکل های بخش خصوصی که با حضور در جلسات ملی و اجرایی ستاد اکسپو دوبی ما را از نظرات و مشاوره های ارزشمند خود بهرمنند ساختند و در واقع اگر توفیق بهرمنندی از خرد جمعی میسر نمی گشت این پروژه ملی که امروز جزو هشت پویون برتر در بین ۱۹۸ کشور جهان بشمار آمده و موجب افتخار برای ایران اسلامی می باشد رقم نمی خورد.

لذا ستاد اکسپو در راستای رسالت اطلاع رسانی و شفاف سازی امور ستادی و اجرایی لیست وزارتخانه ها، دستگاه ها و شرکت های مجری این پروژه که براساس انجام تشریفات اداری و مالی (مناقصه یا مزایده) در کمیسیون معاملات شرکت با حضور دستگاه های نظارتی انتخاب شده اند را به شرح ذیل اعلام می نماید:

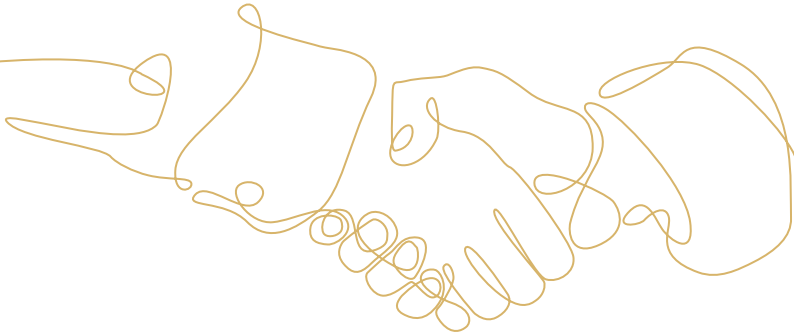
- ۱- معاونت علمی و فن آوری ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران / مجری بخش فناوری HighTech ایران
 - ۲- وزارت صنعت، معدن و تجارت (معاونت صنایع) / ارائه توانمندی ها در بخش صنعتی و تولیدی
 - ۳- وزارت ارشاد (بنیاد رودکی) / موسیقی اصیل ایرانی و آیین اقوام ایرانی
 - ۴- وزارت اقتصادی و دارایی (سازمان سرمایه گذاری) / جذب سرمایه گذاری خارجی
 - ۵- وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی / توانمندی های بخش های مرتبط با گردشگری و صنایع دستی
 - ۶- اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران (اتاق بازرگانی ایران و امارات) / مجری امور هیات های تجاری
 - ۷- مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی / مجری اهداف مناطق آزاد کشور
 - ۸- مرکز ملی فرش ایران / مجری ارائه هنر صنعت فرش دستباف ایران
 - ۹- خانه معدن ایران / توانمندی های صنایع معدنی ایران
 - ۱۰- شرکت صابر انصار / بهره برداری از فرصت های تبلیغاتی پویون ایران در اکسپو
 - ۱۱- شرکت همایش آفرینان جاوید / مجری ارائه غذا و نوشیدنی ایرانی در رستوران پویون
 - ۱۲- شرکت دیدبان سرمایه / مجری بخش تجاری پویون
 - ۱۳- شرکت آوای هنر متعالی / تدوین سناریو بازدید و امور فرهنگی
 - ۱۴- شرکت معرفان رسانه پویا / مجری مستندسازی پویون
- شایان ذکر است دیگر بخش ها از جمله "خانه ترویج تجارت جهانی" مسئولیت اجرایی در پویون کشورمان در این دوره ندارند.

ستاد اکسپوی ۲۰۲۰ دوبی



TM

EXPO
2020
DUBAI
UAE



BEYOND THE LINES

www.samexpo2020.com



اکسپو چیست؟

World's Fair or Universal Expositions

از آنجایی که تشکیل نمایشگاه در جهان قدمتی دیرینه دارد. میتوان به اهمیت آن در اعصار مختلف پی برد در واقع فنیقیها در بین النهرین اولین پایه گذاران نمایشگاههای بین المللی بودند. اما باید بدانیم برگزاری نمایشگاه به شیوه کنونی از اواسط قرن نوزدهم در کشورهای صنعتی پایه گذاری شده و پس از آن تقریباً در سراسر جهان مرسوم گشته است.

در میان تمامی نمایشگاه های جهان ، نمایشگاه جهانی اکسپو مجموعه نمایشگاههایی است که هر ۵ سال یک بار در کشورهای مختلف برگزار می شود

نمایشگاههای اکسپو مهم ترین نمایشگاههای برگزار شده در جهان محسوب می شوند. این نمایشگاهها تحت نظر مؤسسه ای به نام دفتر بین المللی نمایشگاهها که در پاریس واقع است برگزار می شود.

اهمیت این نمایشگاه و پیامدها و برآیندهای آن برای کشورهای جهان آن چنان ارزشمند است که امروزه اکسپوها سومین رویداد مهم دنیا پس از مسابقات جام جهانی فوتبال و بازیهای المپیک بوده و نام "المپیک فرهنگ ملل" را برای آن برگزیده اند و تا کنون ۶۰ اکسپو در ۲۴ کشور برگزار شده است

این نمایشگاه پیشگاهی است برای نمایش گذشته، اکنون و آینده کشورها که در آن دستاوردهای اجتماعی، اقتصادی، علمی و پیشینه فرهنگی و دورنمای توسعه کشورها به نمایش گذاشته می شود. میزبانی نمایشگاه اکسپو برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و زیرساختی شهرهای میزبان و داد و ستدها و همکاریهای بین المللی بسیار کارساز است. از این رو، همه کشورهای عضو «دفتر نمایشگاههای بین المللی» (BIE) میلند میزبانی آن را به عهده بگیرند.

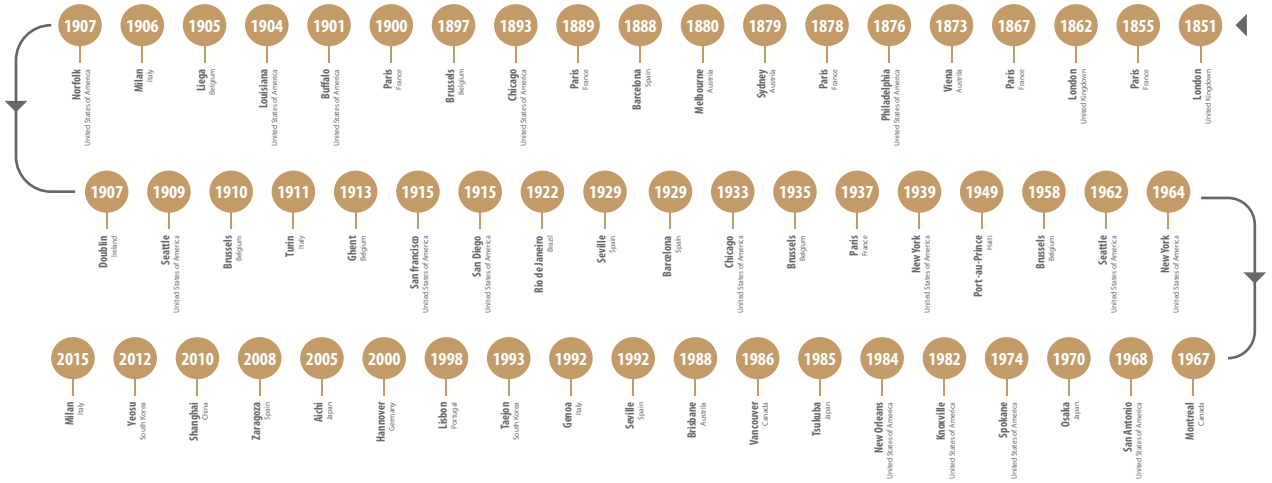
تاریخچه اکسیو

نخستین نمایشگاه‌های بین‌المللی جهانی (اکسیو) به مفهوم امروزی، در سال ۱۸۵۱ در لندن و با شعار صنعت برای همه‌ی ملل برگزار شد و کشورمان ایران به دستور امیرکبیر در اولین اکسیو حضور داشت. برج ایفل نیز یادگار اکسیو ۱۸۸۹ در پاریس است. کشورمان ایران در چندین اکسیو پیش از انقلاب مشارکت فعال داشته است.

شاخص‌ترین پویون ایران در قبل از انقلاب، توسط عبدالعزیز فرمانفرمایان برای اکسیو ۱۹۶۷ مونترال کانادا طراحی و ساخته شد. و شاخص‌ترین آن در پس از انقلاب پویون کشورمان در اکسیو ۲۰۱۵ میلان بوده که در گروه پویون‌های ۲۰۰۰ متر، در بخش Exhibition Design مقام دوم را کسب نمود.

تاریخچه اکسپو در جهان

EXPO Time Line



استراليا



فرانسه



آلمان



چک



امارات



حامیان
مالی
چند
کشور

بودجه برخی کشورها در اکسپو ۲۰۲۰ دبی (میلیون درهم)



A photograph of the Dubai skyline at sunset, with the Burj Khalifa as the central focus. The sky transitions from a deep blue at the top to a warm orange near the horizon. The city's buildings are silhouetted against the bright light, and their reflections are clearly visible in the calm water in the foreground. The text 'EXPO 2020' is positioned above the word 'DUBAI', which is rendered in a large, white, outlined font.

EXPO 2020

DUBAI



اکسپو ۲۰۲۰ کجاست؟

دبی به عنوان میزبان نمایشگاه جهانی "اکسپو" با شعار "پیوندافکار، ساخت آینده" در سال ۲۰۲۰ میلادی انتخاب شد. این اولین بار در ۱۵۰ سال عمر این برنامه سالانه است که در خاورمیانه برگزار می‌شود. این امیرنشین به جلوه‌های شهری و سازه‌هایی همچون برج خلیفه شناخته می‌شود که بلندترین برج جهان است. با اعلام پیروزی دبی در این انتخاب، آسمان اطراف این برج ۸۲۸ متری، صحنه آتش‌بازی و نور افشانی شد. اکسپو ۲۰۲۰ حتی پیش از آن که دبی به عنوان میزبان شناخته شود، خرج فراوانی روی دست مقامات آن گذاشت. دبی پیش‌بینی کرده است که موفقیت در گرفتن این میزبانی می‌تواند ۲۳ میلیارد دلار بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۱ برایش سود داشته باشد. این معادل یک‌چهارم تولید ناخالص داخلی دبی است. هزینه‌های این اکسپو حتی پیش از رسیدن میزبانی به دبی، آغاز شده بود، طبق این برآورد، کل هزینه این رویداد که شش ماه برگزار می‌شود، ۸/۴ میلیارد دلار خواهد بود. محمد بن راشد آل مکتوم، امیر دبی و نخست‌وزیر امارات متحده عربی، پس از اعلام میزبانی، در اطلاعیه‌ای وعده داد که جهان را در سال ۲۰۲۰ "متحیر کند". او گفته است: "اکسپو ۲۰۲۰ در دبی، به نقش قدیمی خاورمیانه به عنوان آمیزه فرهنگ‌ها و خلاقیت، زندگی تازه‌ای می‌دهد"

چرا دبی؟

نحوه انتخاب دبی برای میزبانی اکسپو ۲۰۲۰

سه دور رای‌گیری با حضور نمایندگان ۱۶۸ کشور در مقر «دفتر جهانی نمایشگاه‌ها» در شهر پاریس، برگزار شد که تایلدن پیش از برگزاری مراسم رای‌گیری از میزبانی این رویداد جهانی انصراف داد.

بر اساس گزارش گالف نیوز در دور اول رای‌گیری که رقابت بین شهرهای ازمیر در ترکیه، سائوپائولو در برزیل و یکتارینبورگ در روسیه و دبی امارات بود، سائوپائولو با ۱۳ رای در حالی که حداکثر آرا با ۷۷ رای برای دبی بود، از گردونه رقابت حذف شد. در دور دوم دبی ۸۷ رای، یکتارینبورگ ۴۱ رای و ازمیر ۳۶ رای به‌دست آوردند که باعث شد ازمیر از گردونه رقابت حذف شود. در نهایت دبی با کسب ۱۱۶ رای در مقابل ۴۷ رای یکتارینبورگ به عنوان میزبان «اکسپو ۲۰۲۰» انتخاب شد.

یکی از دلایل انتخاب دبی این بود که سال قبل از رای‌گیری ۵۱ میلیون نفر از ۲۲۰ نقطه مختلف دنیا از این کشور دیدار کرده بودند که این اتفاق عامل مهمی برای انتخاب دبی به‌شمار می‌آمد.

شعار اکسپو دبی «پیوندافکار، ساخت آینده» است و پیش‌بینی می‌شود در طول شش ماه برگزاری اکسپو حدود ۲۵ میلیون نفر برای حضور در این نمایشگاه به امارات سفر کنند.

EXPO 2020 DUBAI



THE WORLD'S GREATEST SHOW

WWW.EXPO2020.COM



شعار اصلی اکسپو ۲۰۲۰

پیوند افکار ، ساخت آینده

Connecting Minds, Creating the future

این علامتی است از نیاز جهانی برای همکاری جهت الهام بخشیدن به نسل‌های آینده و توسعه مشارکت سراسر بخش‌ها، سازمان‌ها و جغرافیایها برای تامین بسیاری از نیازهای دنیا که سریعاً در حال تغییر است. موضوع اکسپو تعمداً گسترده است، اما در نهان آن فکرخوش بینانه‌ای نهفته است. کشورهای مختلف هرگز بصورت قابل توجهی به یکدیگر متصل نشده‌اند؛ این فرصت برای تفکر مشترک، توسعه جمعی، بازرگانی، تجارت، تبادل سودمند، هرگز بزرگ نبوده است. با این حال، با محدودیت‌های کاهش منابع و با یک سیاره محدود، ما باید به دقت استراتژی‌های آینده خود را برنامه‌ریزی نمائیم. این در حالی است که ما به دنبال بهبود زندگی همه هستیم



محوطه اکسپو

هدف اکسپو ۲۰۲۰ دبی بر این است که تجربه به یاد ماندنی ایجاد کند که باعث شگفتی، تبادل دانش و تشویق بازدیدکنندگان تمام ملل شود. محوطه به طوری طراحی شده که محل گردهمایی و ملاقات شرکت کنندگان، رهبران فکری، مبتکران و سیاستمداران از اقصی نقاط دنیا باشد که با مشارکت در گفتوگوهای خلاقانه در باب نسل بعدی نوآوری با یکدیگر ارتباط برقرار کنند و ایده‌ها و به روز ترین شیوه‌ها را به اشتراک بگذارند. ارتباط، مشارکت و همکاری در مرکز فضای عینی، مجتمع الوصل، گنجانده شده اند. این مجموعه سه ناحیه گلبرگ شکلی را شامل میشود که هر کدام به یکی از این موضوعات فرعی اختصاص یافته‌اند.

نمایشگاه‌ها و رویدادها با موضوع مشخص و همچنین اجراهای فرهنگی فراتر از مرزهای پاپیون‌ها میروند و از طریق تعامل پویا، تجارب افزوده و ایده‌های مرتبط، میان تمام محوطه ارتباط برقرار میکنند. اینها نشانه‌های فیزیکی و ذهنی هستند که با خلق فرصت‌های محرک برای یادگیری غیررسمی و برجسته کردن زیبایی جهان متنوع به سفر شرکت کنندگان جهت میدهند.



ایران در اکسپو ۲۰۲۰

حضور ایران بصورت پايون مستقل و ساخت سالن (Self Built Pavilion) خواهد بود. در طول دوره‌های مشارکت در اکسپوها، ایران برای بار دوم، بصورت مستقل و بشکل پايون خودساز مشارکت خواهد نمود.

در دوره‌های گذشته و تا سال ۲۰۰۰، ایران در پايون‌های مشترک حضور می‌یافت. در اکسپوهای سال ۲۰۰۵ و ۲۰۱۰ ایران از سالن‌های ساخته شده توسط برگزارکننده استفاده کرده بود. از سال ۲۰۱۵ با اختصاص زمین، نسبت به ساخت پايون با تم ویژه مرتبط با موضوع اکسپو مشارکت نموده است. تاکنون ۱۹۲ کشور و سازمان بین‌المللی جهت مشارکت اعلام آمادگی نموده‌اند که از بین آنها ۱۲۰ قرارداد منعقد گردیده و به ۵۳ کشور از جمله ایران، زمین اختصاص داده شده است.

پایون ایران در اکسپو



۲۰۱۴ متر مربع



EXPO 2020

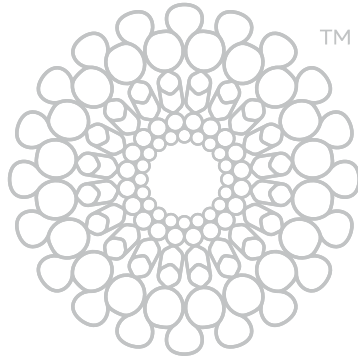
DUBAI

فرصت های تجاری

- نمایش دستاوردهای جدید در حوزه علم و آینده
- بهره‌برداری از فرصت‌های تجاری ایجاد شده در پویون با حضور ۲۵ میلیون بازدید کننده اکسپو (حدود ۹۰٪ این بازدیدکنندگان غیر بومی هستند)
- معرفی پتانسیل‌های اقتصادی و تولیدی کشور و برندسازی آن‌ها در جهت گسترش مبادلات تجاری
- اعزام هیات‌های تجاری و تشکیل جلسات BPB
- معرفی پتانسیل‌های گردشگری کشور در جهت افزایش درآمد این بخش
- راه‌اندازی فضای تجاری در پویون به منظور معرفی و فروش کالاهای دارای مزیت نسبی کشور بر اساس مطالعات کمیته اقتصادی
- ارتقاء رشد تبادلات اقتصادی و بین‌المللی
- ایجاد بازارها و جذب مشتریان جدید و سرمایه‌گذار خارجی و به طبع آن افزایش درآمد و ثروت

A photograph of a man in a dark suit, white shirt, and blue tie, shaking hands with another person whose hand is visible in the foreground. The man's face is blurred in the background. The text 'EXPO 2020 DUBAI' is overlaid in the center-right of the image.

EXPO 2020
DUBAI



EXPO
2020
DUBAI
UAE

BEYOND THE LINES

سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، طبقه ۲، واحد ۲
تلفن: ۵۰ - ۸۸۵۴۴۴۴۶
www.samexpo2020.com



صابر انصار مهر
SABER ANSAR MEHR



فراخوان

حضور در رویداد کم نظیر اقتصادی و جهانی

اکسپو ۲۰۲۰ دویبی

۱۴۰۱/۱/۱۱ تا ۱۴۰۰/۷/۹

۱۰:۰۰ تا ۲۴:۰۰

اکسپوها از فاخرترین، کم نظیرترین و مهمترین رویدادهای فرهنگی اقتصادی در دنیا هستند که سابقه اولین برگزاری آن به سال ۱۸۵۱ میلادی که ایران با دستور امیر کبیر از جمله کشورهای بوده است که در کنار کشورهای صنعتی آن عصر در این رویداد حضور داشته است، بر می گردد.

این رویداد هر پنج سال یکبار در یکی از کشورهای دنیا برگزار شده و شایان ذکر است که برای اولین بار در منطقه خاورمیانه و در همسایگی کشور عزیزمان، ایران و از نزدیکترین شرکای تجاری ایران و در کشور امارات، شهر دویبی برگزار می گردد.

در این اکسپو بیش از ۱۹۱ کشور و سازمان بین المللی از تاریخ ۱۴۰۰/۷/۹ لغایت ۱۴۰۱/۰۱/۱۱ به مدت شش ماه در کنار یکدیگر آخرین دستاوردهای مورد نیاز جهانیان را در قالب معرفی برترین برندهایشان به نمایش می گذارند.

ایران در این رویداد بزرگ جهانی در زمینی به مساحت ۲۰۱۴ متر فرست حضور برندها را در یک پاریون ۱۱۰۰ متری و با طراحی ویژه و خاص مهیا نموده است

پاریون ایران از ابتدا از نظر طراحی همچون کشورهای فرانسه، ژاپن و عربستان سعودی و ... و پاریونهای موضوعی کشور امارات در اکسپو، جز هشت پاریون برتر اکسپو ۲۰۲۰ دبی انتخاب شده است که این امر موجب مباحثات ایران و بازدید بیشتر از پاریون خواهد شد.

شرکت صابر انصار مهر با افتخار و به نمایندگی از سوی شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ج.ا.ایران بعنوان ستاد ملی برگزاری اکسپو ایران (www.iranfair.com) مسئولیت انحصاری واگذاری فضاهای تبلیغاتی جهت حضور و معرفی برندها را در این عرصه جهانی بعهده دارد.

با توجه به اهمیت این رویداد و کسب تجربه حضور در کنار شرکت های برتر دنیا و فرصت های تبلیغاتی پیش بینی شده از سوی ستاد ملی اکسپو ایران، بسته های تبلیغاتی زیر با شرایط متفاوت جهت شرکت ها طراحی شده است. لذا از شرکت هایی که تمایل به حضور در پاریون ایران خصوصاً ملاقات اختصاصی در جلسات B2B با تجار کشورهای حاضر در اکسپو را دارند تقاضا می گردد ضمن انتخاب بسته تبلیغاتی مورد نظر فرم درخواست مشارکت را تکمیل و در اسرع وقت ارسال نمایند.



صابر انصار مهر
SABER ANSAR MEHR

با توجه به اینکه اطلاعات شرکت های متقاضی تا پایان اکسپو جهت انجام امور مرتبط با اکسپو مورد استفاده قرار می گیرد لازم است اطلاعات درخواستی بصورت صحیح، دقیق و کامل در فرم درج شود. مسئولیت عدم مطابقت اطلاعات درج شده در فرم درخواست اولیه با مشخصات شرکت بعهد خود متقاضی می باشد و ستاد برگزاری و این شرکت مسئولیتی در این خصوص نخواهد پذیرفت. تکمیل و ارسال این فرم هیچگونه تعهدی برای این شرکت جهت واگذاری فضاهای تبلیغاتی به متقاضیان ایجاد نمی نماید و صرفا پس از تایید ستاد ملی برگزاری اکسپو ایران هماهنگی های لازم جهت ثبت نام صورت می پذیرد.



صابر انصار مهر
SABER ANSAR MEHR



EXPO
2020
DUBAI
UAE



فرم ارسال اطلاعات و درخواست اولیه متقاضیان مشارکت در اکسپو ۲۰۲۰ دوی

لطفا فرم زیر را تکمیل و به شماره ۰۹۰۵-۷۰۸۹۵۲۱ واتس آپ و پست الکترونیک info@SaberAnsar.com ارسال فرمایید.

لازم است فرم تکمیل شده نیز بصورت مهر و امضا شده به همراه لازم ارائه گردد

مشخصات شرکت	
نام کامل شرکت (فارسی):	
نام کامل شرکت (لاتین):	
گروه فعالیت	
زمینه فعالیت (نوع کالا و خدمات):	
نام تجاری محصول:	
صادرات به کشورهای خارجی: بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> داشتن نمایندگی در خارج از کشور: بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
واردات از کشورهای خارجی: بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> داشتن نمایندگی شرکت خارجی: بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
تمایل به ملاقات با تجار چه کشورهایی را دارید	
تمایل به ملاقات با کدام شرکت ها را دارید	
شماره ثبت شرکت:	شناسه ملی شرکت:
کد اقتصادی ۱۲ رقمی:	
شماره تلفن با درج کد شهر:	شماره نمابر با درج کد شهر:
آدرس کامل پستی:	
کد پستی:	
مشخصات مدیر عامل	
نام و نام خانوادگی مدیر عامل:	
تلفن همراه مدیر عامل:	
مشخصات نماینده نام الاختیار - مسئول ثبت نام ثابت	
نام و نام خانوادگی:	
سمت:	
تلفن همراه مسئول ثبت نام:	
آدرس ایمیل مسئول ثبت نام:	
بسته تبلیغی مورد درخواست	
ردیف	بسته تبلیغاتی شماره یک <input type="checkbox"/>
	بسته تبلیغاتی شماره ۲ تک برندها <input type="checkbox"/>
	بسته تبلیغاتی شماره ۳ تک برندها <input type="checkbox"/>
	بسته تبلیغاتی شماره ۴ هلدینگها و تشکلها <input type="checkbox"/>

لطفا این بخش توسط دارنده امضا مجاز شرکت تکمیل گردد:

تکمیل و مهر امضاء این فرم به منزله پذیرش کلیه ضوابط و مقررات شرکت سهامی نمایشگاهها به عنوان ستاد ملی برگزاری اکسپو ایران می باشد.

نام و نام خانوادگی: سمت: تاریخ تکمیل فرم: مهر و امضاء شرکت:

تهران، خیابان سپهرودی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۳۰، طبقه ۲، واحد ۲، تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۴۴۴۶۶-۵۰، فکس: ۰۲۱-۸۸۵۲۵۸۷۲

#2, 2nd Floor, 30 Toopchi St., North Sohrevardi Ave., Tehran, Iran Tel: (+98 21) 88 54 44 46 - 50 Fax: (+98 21) 88 52 58 72